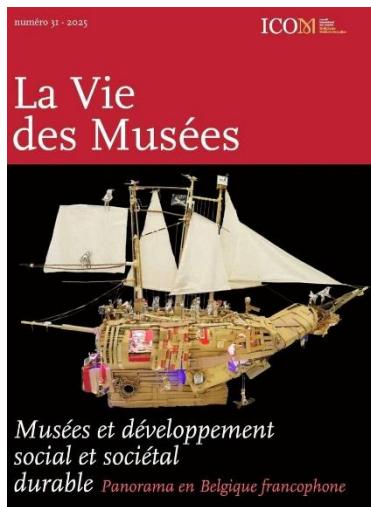


**Publication : Musées et développement social et sociétal durable – Panorama en Belgique francophone », *La Vie des Musées*, n°31, ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles, 2025, 181p.**

## Présentation, par Véronique van Cutsem

### LES MUSÉES FRANCOPHONES, ACTEURS D'INNOVATION SOCIALE ET SOCIÉTALE



Le dernier numéro de *La vie des Musées* (n°31, ICOM Belgique Wallonie-Bruxelles) propose un regard inédit sur le potentiel social, sociétal et même thérapeutique des institutions muséales francophones.

À travers 18 contributions issues de musées belges et de muséologues engagés, cette publication met en lumière une nouvelle génération d'institutions culturelles : inclusives, participatives, ouvertes à leur territoire, en dialogue avec leurs publics et alignées sur les 17 objectifs de développement durable.

Ces musées deviennent des **laboratoires du vivre-ensemble** et des **lieux de reliance sociale**, renforçant la résilience collective. L'ouvrage invite les décideurs et médias à reconnaître cette intelligence collective en action, et à valoriser pleinement cette force transformatrice du monde muséal et de la société.

**La publication n'est actuellement disponible qu'en version papier après demande à : publications@icom-wb.museum**

### BONNES PRATIQUES POUR UN DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL DURABLE

Les articles illustrent concrètement comment les professionnel·les des musés se mettent à l'écoute des différents publics ; accueillent leurs perceptions, leurs savoirs et questionnements, leurs capacités créatives et collaboratives pour :

- intégrer ces expertises dans le fonctionnement de leur institution et dans ses réalisations ;
- favoriser la flexibilité, l'autonomie, la solidarité, l'inclusion, la créativité ; à la fois dans leur management ainsi que dans les valeurs qu'ils et elles partagent avec les publics ;
- orienter leurs différentes missions pour mieux appréhender les questions et enjeux d'aujourd'hui

- adopter de nouvelles gouvernances collaboratives
- aligner leurs objectifs sur plus de « sobriété »
- sortir de leurs murs pour collaborer avec d'autres secteurs socio-culturels, associatifs, de la santé, etc.

Ces attitudes et démarches permettent aux musées de rester en phase avec les publics et avec l'évolution de la société. Elles œuvrent à la durabilité de ces institutions.

## SURVOL DES CONTENUS DES 18 ARTICLES

**En introduction**, Véronique VAN CUTSEM, muséologue, recadre **le développement muséal social et sociétal par rapport aux 17 objectifs de développement durables**. Elle observe combien les musées sont trop peu valorisés comme vecteurs de développement social et sociétal par la Fédération Wallonie-Bruxelles, par les Régions et par le milieu muséal lui-même. Elle constate **une série de points et de pratiques communs entre les musées qui les aident à devenir des institutions en phase avec l'émergence d'une société plus équitable, responsable et durable**.

Yves BERGERON, muséologue et professeur à l'Université du Québec à Montréal, s'interroge en quoi les musées canadiens pourraient être de **nouveaux musées pour un nouveau monde**. Il renvoie la question au secteur muséal européen et belge.

**Le Musée sur mesure des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique** retrace 30 années de cheminement avec les publics dits « handicapés », « fragilisés » et en « souffrance mentale ». Ce département a acquis **une très grande expertise dans les domaines de l'inclusion et du « soin muséal ou caring museum »**.

Auteures : Marie-Suzanne Gilleman, Isabel Vermote, Myriam Dom

Le **Art et marges musée, à Bruxelles**, ainsi que le **Trinkhall, à Liège** renversent le **paradigme de l'inclusivité** en dédiant leurs musées à l'art outsider. Il ne s'agit plus seulement de sensibiliser au musée les publics « différents » ou fragilisés, mais de **sensibiliser les publics dit normaux aux expressions et créations de personnes outsider**. Quelle richesse !

Auteur.e.s. Alix Hubermont, Sarah Kokot, Carl Havelange

**L'Espace Muséal d'Andenne** a initié en période Covid, un **ambitieux programme d'ouverture vers les publics de proximité « défavorisés »**. Une communauté d'usagers spécifiques en est ressortit **qui participe activement au développement et au rayonnement du musée**.

Auteures : Mélanie Cornelis, Biçak Méliha

**L'Open museum, au sein de Brussels Museum**, fédère et forme les musées bruxellois à **l'inclusion**, au sein du personnel et du management muséal, ainsi que lors des événements culturels. **Il en dresse les principes fondamentaux**.

Auteures : Julie Desbois-Jones, Eléonore Duchêne

**Le Musée d'Ixelles**, en cours de rénovation, est **allé à la rencontre de ses différents publics « hors les murs » et revoit avec eux son Projet Scientifique et Culturel.** Cela, afin qu'à long terme cette institution reste en phase avec les attentes et enjeux de ses publics, puisse être perméable à la participation des collectivités et devienne **un outil work in progress de développement social et sociétal.**

Auteures : Claire Leblanc, Stéphanie Masuy

**Le Musée Africain de Namur**, a lui aussi revu totalement la nouvelle présentation de sa collection permanente grâce à **sa collaboration avec les associations locales et ses bénévoles.** De ce fait, l'institution remplit déjà **un rôle social** important en plus de son engagement dans le dialogue entre les communautés belges et africaines

Auteur.e.s : François Poncelet interviewé par Véronique van Cutsem

**Le MigratieMuseumMigration à Molenbeek**, fondé pour exposer la mémoire récente des nombreuses communautés culturelles de Bruxelles, **poursuit son développement grâce à la participation multiculturelle des visiteurs et des visiteuses ainsi que des bénévoles. Il s'essaie à la sobriété volontaire et à la co-création** pour pouvoir garantir son autonomie par rapport pouvoirs subsidiaires communautaires ou régionaux.

Auteur.e.s : Johan Leman interviewé par Véronique van Cutsem

**Le Musée des collections, du pôle muséal de Mons**, réoriente sa collection pour donner aux montois **des outils de compréhension de la cohésion sociale et du développement urbain montois.**

Auteure : Sophie Simon

**Le Musée de la Grande Ardenne**, à Bastogne **fait évoluer le modèle des musées ruraux ; il construit ses expositions à partir du matériel que lui confie la population** parce que représentatif pour celle-ci de la vie, des valeurs, de l'identité, de l'évolution de la ruralité ardennaise.

Auteure : Timilda Gila Campos

**Le Musée du Capitalisme**, musée hybride et nomade, questionne les notions du capitalisme. Il a été fondé il y a 10 ans par de jeunes étudiants. Il **propose un nouveau modèle de management collectif essentiellement bénévole, engagé mais non partisan.** Sa résilience et son modèle participatif ouvre de nouvelles perspectives au monde muséal.

Auteur.e.s : membres bénévoles interviewés par Oriane Tasiaux

Le **Préhistomuseum de Flémalle**, promeut une transition écologique inspirée du **Néolithique** et invite ses visiteurs à devenir « **CRACS** » (**Citoyens, Responsables, Acteurs, Curieux et Solidaires**). Il construit délibérément son Projet Scientifique et Culturel sur base des 17 objectifs de développement durable.

Auteur : Fernand Collin

Guirec ZEO et Sylvain DAUDIER retracent l'histoire du **caring museum** et de son potentiel dans le domaine de la santé mentale, reconnu d'ailleurs par le vote le 8 mars 2024 au Sénat belge de la résolution S. 7-482. Il y est aussi question des **prescriptions muséales**.

Deux jeunes diplômées en master de muséologie de l'Université de Liège, Oriane TASIAUX et Anaïs JACOB résument leurs recherches sur la **sobriété volontaire** dans les musées et sur **le rôle de ces derniers comme sensibilisateurs, exemples et catalyseurs de développement durable**.